

Innovation und Beständigkeit: mit konstant guten Mitgliederzahlen und Schwung ins Jubiläumsjahr 2024

Neuried (st) Beständigkeit, Zusammenhalt und gleichzeitig neue Ideen und Aufbruchstimmung – mit viel Zuversicht und Vorfreude geht der Marketing-Club Ortenau/Offenburg in sein Jubiläumsjahr.

Bei der Mitgliederversammlung im Forum am Rhein in Neuried resümierte der Vorstand das vergangene Clubjahr und gab einen Ausblick auf ein spannendes Marketingjahr 2024, das ganz im Zeichen des 25-jährigen Jubiläums steht.

Erwähnenswert: Die Mitgliederzahlen bleiben weiterhin konstant. Erfreulich: Die Gala zum Ortenauer Marketing Preis wird

dieses Jahr wieder stattfinden. Erfolgversprechend: Der Club ist gewohnt engagiert, treibt proaktiv Veränderungen voran und hat die aktuellen Marketingtrends auf der Agenda, was sich auch in einem vielseitigen Programm für 2024 widerspiegelt.

Trends

Zu Beginn seiner Begrüßungsrede dankte Clubpräsident Duschan Gert allen Vorstandsmitgliedern, Mitgliedern, Sponsoren und Freunden des Marketingpreises, die den Marketing-Club Ortenau/Offenburg in den vergangenen 25 Jahren vorangebracht

haben. Auch den damaligen Gründungspräsidenten des Marketing-Clubs, Lothar Nadler, hieß er herzlich willkommen.

Weiter ging er auf drei Trends ein, die aktuell die Marketingbranche prägen und auch für den Club zu wichtigen Themen würden: Digitalisierung und KI, Personalisierung sowie Nachhaltigkeit.

„Wir werden das Thema Nachhaltigkeit verstärkt angehen müssen, um unserer sozialen Verantwortung gerecht zu werden“, so Duschan Gert. Bei allen drei Trends gäbe es ständig neue Entwicklungen in rasanter Geschwindigkeit. Es gehe darum,

sich mit den Möglichkeiten zu befassen und Dinge umzusetzen, um nicht den Anschluss zu verpassen.

Konstante Mitgliederzahlen

Mit aktuell 327 Mitgliedern zeigt der Club Beständigkeit und Stärke – im Gegensatz zu den rückläufigen Mitgliederzahlen der meisten Marketing-Clubs deutschlandweit. Das Bemerkenswerte daran: die Club-Treue. Ein Großteil der Mitglieder ist bereits seit vielen Jahren dabei. So konnte das Führungsteam in diesem Jahr um sechs neue Beiratsmitglieder erweitert werden.

Als geschäftsführender Vorstand gab Florian Schneider einen Einblick in die Veranstaltungszahlen 2023. Im Durchschnitt kamen 70,5 Teilnehmer zu den Veranstaltungen. Das herausragende Event war das Sommerspecial.

Welche Highlights 2024 warten, kündigte Programmvorstand und Vize-Präsidentin Sandra Wörner an. Neben Impulsvorträgen verschiedener Referenten und drei „Marketing vor Ort“-Terminen wird es auch ein neues Veranstaltungsformat geben, das das Networking und den Wissensaustausch untereinander fördern soll.



Der Marketing-Club Ortenau/Offenburg geht in sein Jubiläumsjahr.

FOTO: KUEHNMEDIA



Mehr dazu gibt es unter der-guller.de/97850.