



Alle Gewinner auf einer Bühne:
Das war der Höhepunkt der Gala zum
achten Ortenauer Marketingpreis.

Achter Ortenauer Marketingpreis: Viele strahlende Gewinner!

Wir wollen Menschen in der Region verbinden und Marketing erlebbar machen – es ist so schön, Sie heute Abend hier begrüßen zu dürfen.“ Ein sichtlich bewegter Duschon Gert, Präsident des Marketing Clubs Ortenau/Offenburg, eröffnete die Gala zum achten Ortenauer Marketingpreis in der Oberrheinhalle in Offenburg. Unter 31 Bewerbern haben sich in vier Kategorien vier Gewinner durchgesetzt: Die **Event- und Marketingagentur Taktgeber GmbH (Kleinunternehmen)**, die **Grossmann Group (kleine mittelständische Unternehmen)**, das **Hotel Ritter (mittelständische Unternehmen)** und die **Bürstner GmbH & Co. KG (Großunternehmen)**. Der erste große Applaus des Abends ging an den **Förderverein „Lernen fördern“ der Albert-Schweitzer-Förderschule in Kehl, der mit dem Ehrenpreis ausgezeichnet wurde**. Erstmals wurde der Gewinner in dieser Kategorie von den Mitgliedern des Marketing Clubs gewählt.

„Der Verein hat für Generationen von Schülern unendlich viel Gutes bewirkt“, lobte Landrat Frank Scherer in seiner Laudatio.

Rektor Wolfram Fuchs bedankte sich auch im Namen des gesamten Fördervereins

sowie der Schüler für die großartige Auszeichnung. Danach fieberten zwölf Nominierte in vier Kategorien der Bekanntgabe der Gewinner entgegen. In jeder Kategorie wurden der Ortenauer Marketingpreis sowie zwei Silber Awards verliehen. „Erstmals in diesem Jahr wurden die Gewinner durch eine nationale Fachjury ermittelt“, betonte Florian Schneider, geschäftsführender Vorstand des Marketing Clubs, in seiner Ansprache. Zur Fachjury gehören Verena Fink (Unternehmerin, Woodpecker Finch GmbH), Thomas Graf (Director Corporate Communications, Eckes Granini Group GmbH), Uwe Melichar (Founder and CEO, Melichar Bros), Kerstin Schiefelbein (Founder and CEO, Cobranded GmbH), Max Schubert (Head of B2B Marketing Germany, FIL Investment Services GmbH). In der **Kategorie „Kleinunternehmen“** gewann die Taktgeber GmbH den Ortenauer Marketingpreis für die Recruitingkampagne „Dein Ding #läuft“. Die Jury sah in diesem innovativen Konzept das Potenzial für einen bundesweiten Ansatz. Die Silber Awards gingen an Orderino AG und Schwarzwald Würze. In der **Kategorie „Kleine mittelständische Unternehmen“** setzte sich die Grossmann Group mit dem Badischen Architekturpreis durch. Die Jury lobte, dass durch den Preis auch in der Bevölkerung ein Diskurs über die Werte und Bedeutung von Archi-

tektur angeregt werde. Die Silber Awards gingen an die Familienbrauerei Bauhöfer und die Tietge GmbH. Bei den **„Mittelständischen Unternehmen“** siegte das Hotel Ritter aus Durbach. Geradezu heldenhaft sei es, wenn es einem Unternehmen auch in einem schwierigen Branchenumfeld und trotz Coronakrise gelinge, Personal zu rekrutieren und auch zu halten, lobte die Jury. Mit Silber Awards wurden die Julabo GmbH und der Reiff Verlag ausgezeichnet. Gewinner der **Kategorie „Großunternehmen“** ist die Bürstner GmbH & Co. KG. „An dieser Kampagne stimmt einfach alles“, zeigte sich die Jury beeindruckt. So habe das Unternehmen sein Hauptinstrument Messe, das aufgrund von Corona plötzlich wegfiel, mehr als nur ersetzt – und damit aus der Not eine Tugend gemacht. Je einen Silber Award haben Weberhaus GmbH & Co. KG sowie die Hansgrohe AG gewonnen.

Strahlende Gewinner, ein festliches Menü sowie Showacts vom Feinsten: Die Gala zum achten Ortenauer Marketingpreis setzte einen emotionalen Höhepunkt nach dem anderen. Für Gänsehautmomente sorgte Entertainer Marc Marshall mit Songs für die Gewinner. Für die Lacher war Moderator und Hitradio-Ohr-Chef Markus Knoll zuständig, der wieder mit viel Humor durchs Programm führte. **📍**