

iB get together

Peter Kenning beim Marketing-Club Ortenau/Offenburg

> 10. Juni 2009



Glasklare Einblicke: So durchsichtig wie diese Glasfront des 67 Meter hohen Hubert Burda Media Towers in Offenburg war der Vortrag von Peter Kenning nicht immer. Der Wissenschaftler sprach über die Verknüpfung von Hirnforschung und Marketing.

Starke Marken entlasten das Hirn – und erleichtern den Entscheidungsprozess beim Kauf. Wie Markenbildung stattfindet und welche Prozesse dabei im Gehirn ablaufen, darüber referierte Peter Kenning, Professor an der Zepelin University Friedrichshafen, auf Einladung des Marketing-Club Ortenau/Offenburg im Hubert Burda Media Tower. Kennings wissenschaftliche Schwerpunkte liegen im Bereich der Marketingforschung, speziell auf dem Gebiet der „Consumer Neuroscience“, in dem er als weltweit führend gilt. Dieses so genannte „Neuromarketing“ ist ein neues, interdisziplinäres Forschungsgebiet, in dem psychologische und neuro-physiologische Erkenntnisse und Marketing miteinander verbunden werden.



Zufriedene Clubmitglieder, v. li. n. re.: Markus Ell (WG Oberkirch), Jutta Willmann (Uhu), Clubpräsident Lothar Nadler, Klaus-Dieter Schwendemann (Weber Haus), Christoph Schmid (Konmedia)



Marie-Laure Kocher (Paradiso, li.), Martha Jagoda (Hochschule Offenburg), Martin Wörner (Sartorius Stedim Biotech)



Frauen-Power im Marketing-Club, v. li. n. re.: Dina Wollnik (ASK Marketing), Simone Droll, Jutta Willmann, Katrin Schütz (alle Uhu)



Kurt Kalt (ICT Werbeagentur) im Gespräch mit Heike Discher (Kresse & Discher)

Fotos: Iris Rothe



Ulrich Reiner (Reiner Consulting, li.) tauscht sich aus mit Markus Ell (WG Oberkirch).



Peter Kenning hat bei seinem Referat so manchen Zuhörer „um den Verstand gebracht“ – bezeichnenderweise lautete so der Titel des Vortrags.



Andreas Korff (Fala Hefe), Franz John (Franz John Org.), Gustav Eisele (Breisgau Backmittel), v. li. n. re.



Antje Lingemann (Antje Lingemann Coaching), Manfred Niesel (Mediaforschung und -services)



Gesellige Runde, v. li. n. re.: Egon Meel (Nock Fleischermaschinen), Arnold Kiefer (Kiefer Schalungsbau), Holger Sachs (Kanzlei Dr. Holger Sachs), Helmut Scharek (BW- Bank), Dirk Knop (Werner & Knop Rechtsanwälte)



Nach dem Vortrag wird genetzt: Das helle und offene Ambiente des Media Towers lädt zum unterhaltsamen get together.