

# iB get together

## Jens Corssen beim Marketing-Club Ortenau/Offenburg

> 9. März 2009

1



Nur mit Worten verstand es Jens Corssen, seine Zuhörer mehr als zwei Stunden lang zu fesseln.

Gläserne Aussichten im Hubert Burda Media Tower: 120 Gäste waren der Einladung des Marketing-Club Ortenau/Offenburg zum Vortrag von Jens Corssen gefolgt – und wurden mit einem aufregenden Sonnenuntergang und einem anregenden Vortrag belohnt.



Networking bei Wein und Häppchen: Sandra Wörner (Volksbank Offenburg), Andrea und Uwe Werner (Werner und Knop Rechtsanwälte), Christian Wollnik (ASK GmbH), Jutta Willmann und Katrin Schütz (UHU), v. li.



Planen grenzüberschreitende Aktivitäten: Lothar Nadler (MCO), André Burger (Deutsch-Französischer Wirtschaftsclub)



Horst Hohmann (Westiform, li.) im Gespräch mit Richard Schuler (BW-Bank)



Jürgen Cullmann (Tandem Kommunikation) unterhält sich angeregt mit einem Gast.



Rafael Yupanqui und André Riehle (Yupanqui & Riehle) mit Sebastian Daniels (inside B), v. li.

Wer sich ein Auto kauft, kauft den Stau mit dazu – wäre das manchem eher klar gewesen, er hätte sich vielleicht gleich ein Jahresticket für die Bahn gekauft. Dabei ist es ganz einfach: Was ist, ist – und was ich hinzufüge, bestimmt mich und meine Gestimmtheit dem Leben gegenüber. Diplom-Psychologe und Motivations-Coach Jens Corssen hatte bei seinem Besuch im Hubert Burda Media Tower in Offenburg zahlreiche Klugheiten im Gepäck und beeindruckte seine Zuhörer durch charismatisches Auftreten und Information. Der Marketing-Club Ortenau/Offenburg (MCO) hatte den renommierten Therapeuten, der auch Bundesliga-Stars betreut, bereits zum zweiten Mal eingeladen, da schon sein erster Besuch vor einigen Jahren ein voller Erfolg gewesen war.



Fröhliche Runde: Elmar Langenbacher (Tanzender Stern), Arnold Kiefer (Kiefer Schalungsbau), Andreas Ritter (mobile air baden), v. li.



Sabine Mecklenburg (Family Media), Anneliese Lux (Media de Lux), Manfred Niesel (Mediaforschung und -services) und Adolf Mecklenburg (v. li.)



MCO-Präsident Lothar Nadler (2. v. re.) im Kreise seiner Club-Mitglieder: Uli Dockhorn und Dieter Semmelroth (Burda Verlag Osteuropa), Elmar Tentesch (Burda Senator Verlag), Elisabeth Herzog (Burda Verlag Osteuropa) und Isabell Coan (Oberkircher Winzergenossenschaft), v. li.



Wer das Leben positiv sieht, hat mehr davon – und strahlt das auch aus, wie man an Jens Corssen sieht.