

iB get together

Zehn Jahre Marketing-Club Ortenau/Offenburg

> 18. Mai 2009



Bei einem solchen Ambiente konnte der Abend ja nur gelingen: In der Event-Location Molino in Neuried-Ichenheim feierte der Marketing-Club Ortenau/Offenburg sein zehnjähriges Bestehen.

Es gab viele Gesprächsthemen an diesem strahlend-sonnigen Abend, das drängendste jedoch war: Wie kam der Marketing-Club Ortenau/Offenburg (MCO) nur auf diese wunderbare Location? Im Molino in Neuried-Ichenheim feierten mehr als 140 Gäste in herrlich mediterranem Ambiente das zehnjährige Bestehen des Clubs. Ein weiterer Grund zum Feiern: Das von Club-Präsident Lothar Nadler gesetzte Ziel, 200 Mitglieder zu erreichen, wurde erfüllt und mit nunmehr 208 Mitgliedern längst übertroffen. Bei einer Podiumsdiskussion ging es um das Thema Sportsponsoring, ansonsten hieß das Motto: Feiern bis in die Morgenstunden ...



Schönstes Wetter: Bei strahlendem Sonnenschein fanden sich mehr als 140 Gäste im Garten des Molino ein.

Clubpräsident Lothar Nadler mit Christian Seifert, Geschäftsführer des Offenburger IT-Dienstleisters Avenit, der für die neue MCO-Homepage verantwortlich zeichnet.



Bestes vom Grill: Die Marketing-Club-Gäste wurden an diesem Abend auch kulinarisch rundum verwöhnt.





Zum Wohl (v. li. n. re.): Herbert Metzler (Burda Community Network), Christiane Creutzberg (Burda Direct), Manfred Huber (Burda Ciscom), Robin Derdau (CI-Media) und Holger Sack (VEGA Grieshaber)



Unterhaltsamer Programmpunkt: Zum Thema Sportsponsoring diskutierten Werner Daniels (li.), Trainer von Speerwerferin Christina Obergföll (2. v. re.) und der Steinacher Treppenläufer Thomas Dold (re.). Frank Dickerhoff (Hitradio Ohr, 2. v. li.) moderierte.



Fotos: Iris Rothe

Amüsierten sich bestens: Beate und Walter Irion (Druckerei Engelhard & Bauer), Mario D' Aquila und Bernhard Delakowitz (beide Markant)



Zwei Gastgeber unter sich: Marketing-Club-Präsident Lothar Nadler (li.) und Molino-Inhaber und -Betreiber Klemens Werner tauschen sich über die tolle Location aus.



Bei einem Glas Wein lässt's sich gut sein: Martin Ruch (History Marketing, li.) und Stephan Zillgith (Kronen)

Das Herz des Marketing-Clubs und sein neuer Geschäftsführer: Elisabeth Herzog erhielt von Rainer Waltersbacher für ihr Engagement einen riesigen Blumenstrauß.



Unter sonnig-gelben Lampions kam mediterrane Stimmung auf (v. li. n. re.): Claudia Schattmaier-Lenk (VEGA Grieshaber), Hans Schulz (Drescher), Wolfgang Dufner (Burda Community Network), Annette Weller (Burda Senator Verlag)