

# Empfehlung ist das beste Marketing

*Marketingclub Ortenau / Offenburg zu Besuch beim Garten- und Landschaftsbauer Jürgen Schöllmann*

## **Der Marketingclub Ortenau/Offenburg war zu Gast im Traumgarten des Jürgen Schöllmann in Schutterwald.**

**Offenburg** (red/ko). Gärten sind so vielfältig wie das Leben. Wer offenen Auges durch die Ortenaulandschaft geht, der findet dies unentwegt bestätigt. Alte Bauergärten und gestaltete Grünflächen, historische Klostergärten und englische Parkanlagen, Kleingärtneranlage und moderner Nutzgarten – der Formenreichtum der Gärten ist groß. Und er wird seit 1988 engagiert noch erweitert, denn damals gründete Jürgen Schöllmann sein Unternehmen für Garten- und Landschaftsbau.

Heute residiert er mit inzwischen über 20 Beschäftigten in Schutterwald, natürlich im eigens geplante und reali-

sierten Gartentraum! Es sind Gärten zum Wohlfühlen für Privatleute und öffentliche Institutionen, die hier planerisch entstehen.

Schöllmanns Gartenarchitekten sehen ihre Aufgabe als Leidenschaft. Sie erspüren, so Jürgen Schöllmann in seinem Einführungsvortrag vor zahlreich gekommenen Mitgliedern des Marketingclubs Ortenau/Offenburg, zusammen mit den Kunden, was genau der Garten werden soll: Täglicher Urlaub in einer grünen Oase? Zweites Wohnzimmer im Grünen? Persönlicher Wellnessbereich?

## **Keine Eintagsfliegen**

Einige Referenzbeispiele verdeutlichten den 100 Gästen die Qualität und Vielfalt der Angebotspalette. Keine modischen Eintagsfliegen sind darunter, sondern ästhetische Betrachtungen mit einem An-

spruch, der über viele Jahre Freude am Garten verspricht.

Jürgen Schöllmann informierte die Clubmitglieder kenntnisreich über aktuelle Tendenzen, etwa über den steigenden Trend zum Schwimmteich, über euro-asiatische Kompositionen oder auch über den Sitzplatz im »badischen Stil«.

Erforderlich in der Gartengestaltung sind natürlich umfassende Pflanzenkenntnisse, die eine Entwicklung des Gartens in den nächsten Jahren kalkulierbar machen. Interessant und äußerst willkommen wäre hier sicher ein Computerprogramm, das einen Garten virtuell altern lassen kann, damit sich der Kunde unmittelbar vom Zustand seines Traumgartens in etwa 20 Jahren anschaulich ein Bild machen kann.

Über Ökotropia, die saubere Stadt der Zukunft, unterrich-

tete Schöllmann abschließend, über grüne Oasen, die Schallschutz und Luftreinheit garantieren. Und er sprach über die Gartenlust, den neuen Urlaubstrend, der Naturfreunde historische wie moderne Gartenanlagen besuchen lässt.

## **Lapidare Antwort**

Zum Marketingkonzept seines Unternehmens befragt, meinte Schöllmann lapidar: Wir arbeiten mit Empfehlungsmarketing. Eine Empfehlung war es auf jeden Fall, was das Unternehmen Schöllmann dem Marketingclub zu bieten hatte. Selbst das großzügige Catering trug den Namen Schöllmann: der Bruder des Gärtners ist ein weithin bekannter Gastronom in Offenburg. Zuvor jedoch konnten sich die Gäste durch den Freiburger Mentaltrainer Wolfgang Schreiber noch über mentale Kompetenz informieren.