

MA



# „Kontaktbörse“ bietet Blick über Tellerrand

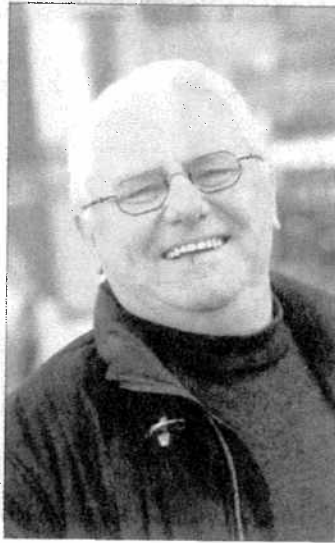
Marketingclub Ortenau/Offenburg wurde vor zehn Jahren gegründet

**Ortenau (ku).** Über den Tellerrand der eigenen Branche hinauszuschauen ist nicht immer leicht. Der Marketingclub Ortenau/Offenburg zielt aber genau darauf ab und das derart erfolgreich, dass knapp 200 Mitglieder dieses Angebot wahrnehmen. Präsident Lothar Nadler: „Von der Mitgliederzahl liegen wir in Offenburg deutschlandweit im vorderen Drittel.“ 65 Marketing-Clubs gibt es bundesweit.

In diesem Jahr wird der Club sein 10-Jähriges begehen. „Unser Ziel ist und bleibt, das Marketing in unserer Region zu fördern und stetig weiterzuentwickeln“, erklärt Nadler, der zu den Gründungsmitgliedern gehört. Gerade in schwierigen Zeiten könnten es sich Unternehmen nicht leisten, auf professionelles Marketing zu verzichten. „Die Märkte von heute gilt es zu gestalten, die Märkte von morgen zu erkennen“, erklärt Nadler die Ambitionen des 1999 gegründeten Marketingclubs.

## „Networking“ lautet das Zauberwort

Über das ganze Jahr werden Veranstaltungen für die Mitglieder angeboten: „Ganz besonders stolz sind wir darauf, dass in den zehn Jahren noch keine Veranstaltung abgesagt werden musste“, erklärt Nadler. Verschiedene Vorträge sollen den Mitgliedern theoretische Grundlagen und neueste



Lothar Nadler. Foto: gu

gliedsbetrieben werden Einblicke in regionales Marketing vermittelt. Durchschnittlich 70 Mitglieder nehmen die monatlichen Angebote im Burda-Mediatower wahr. Mitglied im „Marketing Community Network Ortenau“ kann laut Präsident Nadler jeder werden, der in gewisser Weise beruflich mit dem Thema Marketing zu tun hat.

„Networking“ ist das Zauberwort, das auch in der Ortenau seine Berechtigung hat. „Bei unseren Treffen geht es im Anschluss an die offiziellen Termine in lockerer Runde in erster Linie um Erfahrungsaustausch“, weiß Nadler. Man sieht sich beim Marketingclub Ortenau/Offenburg in gewisser Weise auch als Kontaktbör-

se ähnliche Marktstrategien gefragt sein. Und so etwas stellt sich dann im direkten Gespräch heraus. Der Marketingclub sieht sich als Impulsgeber für den unternehmerischen Erfolg.

## Broschüre zum Zehnjährigen

Am Montag, 26. Januar, wird im Rahmen der Mitgliederversammlung der Vorstand und der Präsident gewählt. Auch das Jahresprogramm soll verabschiedet werden.

Zum Zehnjährigen ist eine Broschüre geplant, die die Historie des Clubs beleuchtet. Gefeierte wird dann im Mai.

## Im Netzwerk

- Im März 1999 wurde der Marketingclub Ortenau/Offenburg gegründet. Seit damals Präsident: Lothar Nadler, der sich auch morgen zur Wiederwahl stellen will.
- Im Vorstand, der ebenfalls von den Mitgliedern gewählt wird, sind Sighard Roloff (Geschäftsführer), Helmut Scharek (Finanzen), Jutta Willmann (Programm) und Martin Ruch (PR).
- Vom Vorstand bestimmt wird der Beirat des Marketingclubs, dem aktuell Ralf Keller, Dirk Knop, Kerstin Schmidt-Ott, Markus Obrecht und Bernhard Delbeke