

Marketing-Forum der Marketing-Clubs Südwest

Compliance kills Marketing?

Freitag, 16. März 2012, 13:00 – 17:45 Uhr
in der Print Media Akademie, Heidelberg



Abbildung: Heidelberger Druckmaschinen AG

17. Februar 2012

Liebe Clubmitglieder,

das Marketing-Forum 2012 ist eine gemeinsame Veranstaltung der Marketing-Clubs aus der Region Südwest. Gemeinsam haben wir uns im letzten Jahr auf ein Thema verständigt, das in den Marketing-Abteilungen der Firmen, Agenturen und bei Veranstaltern immer mehr an Bedeutung gewinnt: „Compliance kills Marketing?“

„Compliance“ ist zu einem Wort mutiert, das mehr für Verunsicherung als für klare Umsetzung sorgt. Begriffe wie „Logendämmerung“ machen die Runde. Niemand möchte mehr zu einer Veranstaltung eingeladen werden und derjenige, der einer Einladung folgt, möchte nicht gesehen werden – weder von seinem Chef noch vom Finanzamt oder gar dem Staatsanwalt. Wir sind gezwungen, uns mit diesen Herausforderungen auseinander zu setzen, um die Marketing Tools wie Einladungen zu Veranstaltungen oder Geschenke weiter anwenden zu können.

Als Berufsverband müssen wir klar Stellung beziehen, dass nicht jede Teilnahme an einer Veranstaltung eine Vorteilnahme ist, sondern ein Kundenbindungsinstrument oder eine Fortbildung. Die aktuelle Situation darf sich nicht noch weiter verschärfen und, ähnlich wie beim Datenschutz, unsere Marketing-Tools beschränken. Leider hat dieses Thema aber in den letzten Monaten eine Brisanz erfahren, die einige unserer Mitglieder vor einschneidende Veränderungen stellen wird.

Neben den Diskussionen über mögliche Zuwendungen an das Staatsoberhaupt verblissen die Incentive-Reisen deutscher Versicherungen. Wir als Marketing-Clubs wollen aufzeigen, welche Grenzen uns Gesetze vorgeben und welche Möglichkeiten es dennoch gibt, Anstand und Sitte eines „ehrbaren Kaufmanns“ einzuhalten.

In Zusammenarbeit mit anderen Marketing-Clubs ist es uns gelungen, Referenten zu gewinnen, die einerseits das Thema von der rechtlichen Seite beleuchten, dann aber auch über ihre Erfahrungen anhand von Praxisbeispielen sprechen werden. Unserer Meinung nach ist dies eine gelungene Mischung, die allen unseren Mitgliedern gerecht wird. So sollte z.B. ein Unternehmen mit mehr als 10 Mio. Euro Jahresumsatz oder mehr als 50 Mitarbeitern ein Compliance System vorweisen können, um den Anforderungen der Wirtschaftsprüfer nachzukommen.

MARKETING-CLUB ORTENAU/OFFENBURG

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband
Berufsverband des Marketing-Managements



Die Veranstaltung findet in der Print Media Akademie in Heidelberg in direkter Nähe zum Bahnhof statt. Die Kombination aus moderner Veranstaltungsarena, interessanten Vorträgen und Networking wird Sie begeistern.

Wir wollen mit diesem Marketing-Forum ein jährlich wiederkehrendes Format einführen, um die Clubmitglieder im Südwesten über aktuelle Themen zu informieren, das Netzwerk zwischen den Clubs aufzubauen, aber auch um in der Öffentlichkeit Stellung zu beziehen zu aktuellen Themen des Marketings.

Dieses Format bietet auch aufgrund seiner regionalen Nähe, des Preis-Leistungs-Verhältnisses und dem Networking innerhalb der Region eine Alternative zum Marketing-Tag des Deutschen Marketing Verbandes, der zuletzt 2010 stattgefunden hat.

Der Unkostenbeitrag beträgt für die Mitglieder des Marketing-Clubs Ortenau/Offenburg 39,- EUR, für Gäste 79 EUR.

Wir laden Sie sehr herzlich zu dieser besonderen Veranstaltung nach Heidelberg ein und bitten Sie, sich umgehend anzumelden, da die Teilnehmerzahl beschränkt ist.

Mit freundlichen Grüßen
Marketing-Club Ortenau/Offenburg

Duschan Gert
Präsident

Rainer Waltersbacher
Geschäftsführender Vorstand

MARKETING-CLUB ORTENAU/OFFENBURG

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband
Berufsverband des Marketing-Managements



Thema: **Compliance kills Marketing?**
Marketing-Forum der Marketing-Clubs Südwest

Termin: **Freitag, 16. März 2012, 13:00 – 17:45 Uhr**

Ort: **Print Media Akademie**
Kurfürstenanlage 52-60
69115 Heidelberg

13.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer, Anmeldung - Come together

14.00 Uhr Begrüßung – Hans-Joachim Adler, Präsident MC Rhein-Neckar
Einführung in den Themenkomplex – Michael Lampe, Präsident MC Karlsruhe

14.15 Uhr Rechtliche Fragen der Compliance
Verena Eisenlohr LL.M.
Rechtsanwältin Kanzlei Rittershaus Mannheim Frankfurt München, Fachanwältin für
Handels- und Gesellschaftsrecht

14.40 Uhr Steuerliche Aspekte für Zuwendungen an Kunden unter Compliance Aspekten
Hans-Jürgen Riedel
Diplom Finanzwirt (FH) - Sachgebietsleiter der zentralen Lohnsteuer-Außenprüfung beim
Finanzamt Karlsruhe-Durlach zuständig für Nordbaden

15.05 Uhr Break One – Zeit zur Diskussion im Rahmen einer Pause

15:30 Uhr Compliance in der Praxis - neue Anforderungen an kreatives Marketing
dargestellt am Beispiel der V&B AG, Unternehmensbereich Bad und Wellness
Dagmar Schumacher
Villeroy & Boch Leitung Marketing Deutschland Österreich Schweiz

15:55 Uhr Wir halten uns an die Compliance Regeln! Marketing in drei Beispielunternehmen
Christine Gräve
Rechtsanwältin, Associate bei Kanzlei Raupach & Wollert-Elmendorff Stuttgart

16:20 Uhr Break Two – Zeit zur Diskussion im Rahmen einer Pause

16:45 Uhr Compliance in einem Energieversorgungsunternehmen
Dr. Martin Auer - Bereichsleiter Konzernrecht, -Compliance und Materialwirtschaft
MVV Energie AG Mannheim

17:10 Uhr Interessensgemeinschaft der im Sponsoring tätigen Unternehmen
Josef Stadtfeld
Geschäftsführer S 20 e.V. The Sponsors Voice und Vertriebsdirektor Deutsche Post AG für
forum gelb GmbH

17:35 Zusammenfassung – Michael Lampe
Verabschiedung – Hans-Joachim Adler

17:45 Ende der Veranstaltung

MARKETING-CLUB ORTENAU/OFFENBURG

Mitglied im Deutschen Marketing-Verband
Berufsverband des Marketing-Managements



Rückmeldung **Fax:** **0781 84-3459**
E-Mail: **info@marketing-club-ortenau.de**

Thema: **Compliance kills Marketing?**
Marketing-Forum der Marketing-Clubs Südwest

Termin: **Freitag, 16. März 2012, 13:00 – 17:45 Uhr**

Ort: **Print Media Akademie**
Kurfürstenanlage 52-60
69115 Heidelberg

() Ich nehme an der Veranstaltung verbindlich teil

In meiner Begleitung befindet sich _____

Den Kostenbeitrag von **EUR 39 pro Mitglied** bzw. **EUR 79 pro Gast** überweise ich umgehend nach Rückbestätigung der erfolgreichen Anmeldung auf das Konto

Name: Marketing-Club Ortenau

Konto: 7 413 500 963

BLZ: 600 501 01

Bank: Baden-Württembergische Bank Offenburg

Verwendungszweck:

<Name des Mitglieds>

16-03-2012 Heidelberg

Die Anmeldung ist verbindlich. Daher kann bei Nichtteilnahme der Betrag nicht zurückerstattet werden.

() Ich kann dieses Mal leider nicht kommen

Rückmeldung bitte schnellstmöglich, da Teilnehmerzahl begrenzt

Absender: Mitglied _____

Firma _____

Unterschrift